

# ビジネスパーソンのためのDX基礎講座

大企業も中小企業もDXの推進が求められています。世の中には誤ったDXの宣伝が溢れていて、単なる効率化をDXだと勘違いしている企業が多いのが日本の現状です。ますます海外との格差が広がっていきます。本講座ではまずはDXとは何なのか、なぜ経営課題として全企業が取り組まなければならないのか、その目標は何なのかを理解するところからはじめます。



宗平順己講師  
プロフィール

1986年にオーグス総研に入社。コンサルティング部長、ソフトウェア工学センター長を経て、2014年3月31日まで取締役執行役員技術部長。在任中はクラウドインテグレーションセンター、アジャイル開発センター、IoTセンター等の技術系組織とビジネスイノベーションセンターのコンサルティング組織を率いる。

以降、現イルグルムの執行役員としてEC,DMPの設計に従事。2016年10月1日よりKyotoビジネスデザインラボ主宰。2020年4月より武庫川女子大学経営学部教授、DXを研究の主題としている。

受講料 ¥33,000-(税込)  
回数 90分×6回  
時間 18時30分～20時  
日程 5/12(金)19(金)26(金)  
6/2(金)9(金)16(金)  
場所 西宮北口キャンパス  
定員 30名

## 講座予定

- 第1回 デジタルトランスフォーメーションとは何か
- 第2回 製造業におけるデジタルトランスフォーメーション
- 第3回 DXの様々な事例 新たな顧客経験とは何か
- 第4回 AIとは何か
- 第5回 AIの様々なビジネス活用
- 第6回 いかにしてDXに取り組むか

## 到達目標

- ✓AIやIoTなどのデジタル技術の活用方法を理解する
- ✓DX推進においてビジネスサイドに求められていることを理解する
- ✓DX推進の主役はIT人材ではなくビジネスサイドであることを理解する

申込み・お問い合わせ  
武庫川女子大学  
西宮北口キャンパス  
MUKOnoa+事務局