

DIGITAL
TRANSFORMATION

DX推進のための

デザイン思考/サービスデザインを学ぶ

DX視点の事業開発を学びたい方へ。

DXで成功するための必須条件とは。

スキルや技術よりも、

まず顧客目線のビジネスデザインが描けているか。

本講座では、デザイン思考/サービスデザイン、

アイデアの発想と具現化をグループワーク中心に学びます。

最終回では、自社に落とし込んだ提案に対する

フィードバックが受けられます。



武庫川女子大学
経営学部教授
宗平 順己

10/12(木) 18:30開講

対面開催

木曜夜

90分×7回

ノートPC必要

先着30名

第1回	10/12(木)	講義	DXとデザイン思考/サービスデザイン、 ビジネスアイデアの創出方法 (3BOXアプローチ)
第2回	10/19(木)	WS-Step1	チームビルディング、初期仮説の設定、ペルソナ設定
第3回	10/26(木)	WS-Step2	「顧客起点からの課題設定」 カスタマージャーニーマップ (As-Is) の作成
第4回	11/2(木)	WS-Step3	「新たな顧客経験のデザイン」 カスタマージャーニーマップ (To-Be) の作成
第5回	11/9(木)	WS-Step3	「新たな顧客経験のテスト」 ロールプレイ実施、 カスタマージャーニーマップ (To-Be) の完成
第6回	11/16(木)	WS-Step4	「ビジネスとして仕上げる」 投資家、経営陣等に向けたプレゼン資料の作成
第7回	11/30(木)	プレゼン	グループワーク、各社テーマ

受講料

¥38,500(税込) ※入学金(税込¥8,800円)はこのチラシ経でお申込み
されると無料です。

申込み・お問い合わせ

武庫川女子大学リカレント教育センター
MUKOnoa+事務局 (西宮北口キャンパス内)

