

武庫川女子大学生活環境学部 (赤岡仁之ゼミ) × コーベベビー

テーマ「リネンサプライ市場の可能性とそのマーケティング戦略」

特別賞

コーベベビーは病院や介護施設などで使うタオル類をクリーニングし、再び貸し出す「リネンサプライヤー」として発展してきたが、アンケート調査から利用者がコーベベビーのシートや布おむつなどを認識せずに使用していることが分かった。

売り上げの99・9%が「BtoB(企業向け)」で、「BtoC(消費者向け)」が0・1%と極端に小さいことに着目。産婦人科や介護福祉施設など現状の「BtoB」で関係の深い子育て準備(20代)と高齢者介護



課題解決ラボ2016

布製美容パックで新市場

予備軍(50代)の女性をターゲットに「BtoC」市場の開拓を考えた。

具体的に「美容」と「エコ」をテーマに、週1回の利用を目安とした月額3,000円の高価格・高品質な布製美容パック「エロティック」を開発。高級感漂う集配用パックも学生で試作した。高度な洗濯技術と既存の流通網を利用するなど、相手先ブランドにみる生産(OEM)で製造。インターネットを通じて、各年代に合った手法で販売促進する工夫を提案した。