



化粧品若い感性で演出

武庫川女子大学(西宮市池田町)の学生と地元化粧品メーカー「カツウラ化粧品」がコラボした化粧品セットが11日、イオン甲子園店(同市甲子園高瀬町)で販売され

た。
ジャスミンの花をあしらった化粧品セットについて説明する学生たち。西宮市甲子園高瀬町

地元企業に武庫川女子大生協力 パッケージをデザイン

若い感性を商品づくりに生かそうと昨年5月、カツウラ化粧品が同大学に商品のパッケージデザインを依頼。情報メディア学科の学生6人がデザインを考案することになった。

雑誌などの情報も参考にしつつ、学生約300人にアンケート。ジャスミンの花をベースにした絵を作成した。昨秋の文化祭、学生発表の絵をあしらった商品約300個を販売したところ、「かわいい」と大人気だった。

この日は同店にブースを設けて販売。学生たちは買い物客に説明しながら、デザインに関するアンケートも集めた。リリー(2)は「サインをきっかけに商品の魅力が伝われば」と話した。

化粧品セットは5000円。12日(金)午後4時(山脇未登)